



Ehrmann SE  
VORSTAND

# VISION 2027

## Unternehmensleitlinien der Ehrmann-Gruppe

Die Vision 2027 stellt einen Leitfaden für die Unternehmensleitung und Vorstände bezüglich der zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens dar. Die Vision 2027 muss laufend beachtet und „gelebt“ werden, wozu auch eine Anpassung an sich im Laufe der Zeit ändernde Parameter gehört.

### A.

#### Credo

Ehrmann ist und bleibt ein unabhängiges Familienunternehmen und steht für Qualität, Ehrlichkeit, Familientradition und Nachhaltigkeit.

Aus diesem Grund wird eine Erweiterung des Gesellschafterkreises außerhalb der Familie ausgeschlossen sowie der Verschuldungsgrad limitiert.

Die Ehrmann Gruppe beschränkt die Kapazität zur Aufnahme von Fremdverbindlichkeiten auf einen Verschuldungsgrad von maximal 2,5.

Der Verschuldungsgrad wird wie folgt definiert:

$$\text{Verschuldungsgrad: } \frac{\text{Langfristige Verbindlichkeiten} + \text{Liquidität}}{\text{Nachhaltig operativer Cash Flow}}$$

## **B.**

### **Ziel**

Ehrmann SE  
VORSTAND

Das Ziel ist es, 1,3 Milliarden Euro Umsatz in der Gruppe 2027 mit angemessener Umsatzrendite durch profitables Wachstum im In- und Ausland zu erreichen unter Beibehaltung des finanziellen Gleichgewichts.

Dieses Ziel soll von Ehrmann durch die Erfüllung der Unternehmensleitlinien, mit Hilfe unserer langjährigen Erfahrung sowie starker Marken erreicht werden.

Grundvoraussetzungen sind hierfür höchste Qualität, Kundenzufriedenheit, Verbraucherzufriedenheit, Kosteneffizienz sowie die hohe Motivation der Mitarbeiter und deren Loyalität zum Unternehmen.

## **C.**

### **Unternehmensleitlinien**

#### **I.**

Wir wachsen als Familienunternehmen durch konsequente Innovationen. Ziel ist es damit das Kerngeschäft in unseren Fokusbereichen zu stärken. Dies hat höchste Priorität. Die bestehenden Geschäftsmodelle werden gepflegt und um neue Geschäftsmodelle ergänzt, welche als Ableitung aus der Unternehmensstrategie entstehen. Organisches Wachstum hat Priorität vor Expansion. Eine Akquisitionsstrategie wird nicht aktiv forciert, mögliche Optionen werden konform der Ehrmann Gruppe Strategie 2027 geprüft.

Die Aktionäre bzw. Gesellschafter bekennen sich zu einer langfristig orientierten verantwortlichen Ausschüttungspolitik und zur Stärkung der langfristigen Finanzkraft der Gruppe.

Die Ausschüttungsquote vom ausschüttungsfähigen Ergebnis soll in einer Bandbreite zwischen 20% und 30% liegen und schließt Entnahmen bei der A. Ehrmann GmbH & Co. KG Molkerei mit ein.

#### **II.**

Ehrmann ist ein profitables Mittelstandsunternehmen im Bereich der Lebensmittelfertigung, insbesondere Milchwirtschaft.

In der Ehrmann-Gruppe wird mindestens die folgende durchschnittliche Umsatzrendite angestrebt:

- EBIT: 5 %  
(Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Zinsen und Steuern/  
Umsatz)

In Abhängigkeit der Geschäftsfelder Marke, B2B sowie Private Label werden unterschiedliche Umsatzrenditeerwartungen angesetzt:

- EBIT Markengeschäft: > 6%
- EBIT B2B-Geschäft: > 3%
- EBIT Private Label Geschäft: > 2%

Hinzu kommen Renditeaufschläge für spezifische Risiken, unter anderem Länder- und Währungsrisiken.

Der Unternehmenswert der Ehrmann Gruppe ist langfristig zu steigern und dies ist im Turnus von fünf Jahren zu überprüfen.

Die Bewertung des Familienunternehmens Ehrmann erfolgt auf Basis des Enterprise Value.

Dieser ermittelt sich aus dem durchschnittlichen nachhaltigen EBITDA der letzten 3 Jahre multipliziert mit einem Multiple in Abhängigkeit des Geschäftsbereichs:

- Multiple Markengeschäft: 10
- Multiple B2B/Private Label-Geschäft: 7

### **III.**

Ehrmann SE  
VORSTAND

Ehrmann ist weltweit tätig und investiert in ausgesuchte Märkte/Bereiche. Voraussetzung dafür sind nachhaltig vorhandene Ressourcen, insbesondere eine eigene starke Finanzkraft sowie Know-how und eine dafür ausgerichtete Organisation.

### **IV.**

Die Ehrmann Gruppe verfolgt eine langfristig ausgerichtete konsequente Markenstrategie. Die Dachmarke Ehrmann ist Bestandteil aller Marken; nur in begründeten Ausnahmen kann mit Zustimmung des Vorstands hiervon abgewichen werden. Der Claim „Keiner macht mich mehr an“ ist in Deutschland untrennbar mit der Marke Ehrmann verbunden und daher ein wiederkehrendes Kommunikationselement.

B2B und das Private Label-Geschäft sind weitere wichtige Säulen des Unternehmens, die konsequent ausgebaut werden.

Neuentwicklungen/Trends werden bei der Entwicklung von Marken/Produkten aufgegriffen, soweit diese als nachhaltig und profitabel umsetzbar erkannt worden sind.

Der Standort Oberschöneegg im Allgäu ist Hauptsitz der Unternehmensgruppe; er genießt Priorität, insbesondere bei Ressourcenknappheit.

### **V.**

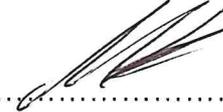
Die Vision und Leitlinien sind im Turnus von drei Jahren zu überprüfen.

Der Vorstand ist verantwortlich für die Erstellung eines rollierenden dreijährigen Umsetzungsplans, aus dem sich verbindliche Zielvereinbarungen für Vorstand, Geschäftsleitung und Bereichsleitung ergeben.

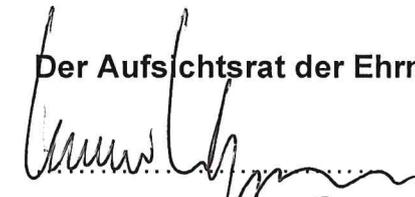
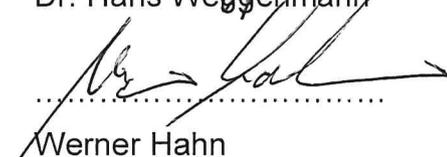
Über die in den festgelegten Visionen und Leitlinien definierten Ziele ist jährlich von der Geschäftsleitung der Gesellschaften an den Vorstand zu berichten, der dann dem Aufsichtsrat berichtet. Dieser Bericht umfasst den Grad der Zielerreichung im abgelaufenen Geschäftsjahr, genauso wie die geplanten Umsetzungen für die zukünftigen Perioden.

Oberschöneegg, den 28. Juli 2023

**Die Aktionäre der Ehrmann SE:**

 ..... Christian Ehrmann	 ..... Max Ehrmann	 ..... Moritz Ehrmann
 ..... Sabine Ehrmann	 ..... Birgit Ehrmann-Scholz	

**Der Aufsichtsrat der Ehrmann SE:**

 ..... Dr. Hans Weggenmann	 ..... Dr. Max Hutter
 ..... Werner Hahn	 ..... Dr. Michael Diederich

**Der Vorstand der Ehrmann SE:**

 ..... Christian Ehrmann		
 ..... Markus Fehr	 ..... Kurt Hardt	 ..... Johannes Schmid

**Der Geschäftsführer der A. Ehrmann GmbH & Co. KG Molkerei:**

  
.....  
Christian Ehrmann

## Anhang

### Definition von Begrifflichkeiten in der Vision 2027

Ehrmann Gruppe:  
Ehrmann SE + Ehrmann KG-Konzern

#### Familienunternehmen:

Ist ein Unternehmen, in dessen Eigentümerstruktur ein Mindestanteil von miteinander verwandten und verschwägerten Personen zu finden ist.

#### Nachhaltigkeit:

Nachhaltigkeit bedeutet für uns so zu leben und zu arbeiten, dass die planetaren Ressourcen auch für die nachfolgende Generation zur Verfügung stehen.

Dabei sind die ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte zu berücksichtigen

#### Qualität:

Die Summe und Güte aller Eigenschaften eines Objektes, Systems oder Prozesses.

#### Ehrlichkeit:

Steht für die Eigenschaft des Ehrlichseins und wird heute in der Bedeutung von Aufrichtigkeit, Offenheit, Geradlinigkeit und Fairness bei Ehrmann verwendet.